



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПЕЧАТИ
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

Страстной бульвар, д. 5,
Москва, 127994
Тел.: 694-11-77 Факс: 694-22-81

06.03.2017 № 21/3-14-2276/21-2424с

ООО Издательский Дом
«Наука»

На № _____ от _____

СПРАВКА

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям подтверждает, что журнал «МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Научно-практический журнал» все №№ за 2017 год (свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38695) не является специализированным рекламным и эротическим изданием и имеет право пользоваться льготами, предусмотренными статьей 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 28.12.2001 № 179-ФЗ и Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 31.12.2002 № 195-ФЗ.

В данном издании реклама составляет менее 45% объема журнала.
Издание соответствует коду 58.14.1 ОКПД 2 ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

При обнаружении в вышедших в свет номерах периодического печатного издания превышения объема рекламы, установленного для периодических печатных изданий, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, или систематической публикации сообщений и материалов, эксплуатирующих интерес к сексу, настоящая справка подлежит отзыву.



В.В. Григорьев